

แนวข้อสอบ นักวิชาการเผยแพร่และนักประชาสัมพันธ์ ทุกหน่วยงาน

คำชี้แจง : การพิมพ์ข้อสอบเพื่อนำไปทำต่อ จะแสดงเฉพาะคำตอบ และเมื่อต้องการวัดผล ให้เทียบคำตอบที่เลือกไว้ให้ตรงกัน

**คำถามที่ 1**

..... เป็นหน่วยงานรับจ้างสถาบันธุรกิจจัดทำภาพข่าวความก้าวหน้าในกิจการต่างๆ ขององค์กรให้ประชาชนได้ทราบ

**ตัวเลือกที่ 1**

สำนักงานเผยแพร่

**ตัวเลือกที่ 2**

สำนักงานที่ปรึกษาทางธุรกิจ

**ตัวเลือกที่ 3**

สำนักงานผลิตรายการโทรทัศน์

**ตัวเลือกที่ 4**

สำนักงานสารนิเทศ

เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง เพียงข้อเดียว

**คำถามที่ 2**

หลังสงครามโลกครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัย สมาคม มูลนิธิต่างๆ ของสหรัฐฯ ต่างจัดตั้งแผนกประชาสัมพันธ์ขึ้นเรียกว่าอะไร

**ตัวเลือกที่ 1**

Publicity Department

**ตัวเลือกที่ 2**

Information Service

**ตัวเลือกที่ 3**

Opinion Seeker

**ตัวเลือกที่ 4**

Recorder

เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง เพียงข้อเดียว

**คำถามที่ 3**

ข้อใดต่อไปนี้ได้ดำเนินการคู่กัน และนำวงการประชาสัมพันธ์ไปสู่ความก้าวหน้า

**ตัวเลือกที่ 1**

Edward L. Bernays - Carl Byior

ตัวเลือกที่ 2

John W. Hill - Theodore Newton Vail

ตัวเลือกที่ 3

Ivy Lee - Richard M. Nixon

ตัวเลือกที่ 4

Jackson Amos Kendall

เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง เพียงข้อเดียว

คำถามที่ 4

“ประชามติ” ในประเทศฝรั่งเศสเริ่มต้น ณ ที่ใด

ตัวเลือกที่ 1

สวนสาธารณะ

ตัวเลือกที่ 2

ร้านกาแฟ

ตัวเลือกที่ 3

โรงละคร

ตัวเลือกที่ 4

คาเฟ่เทอเรีย

เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง เพียงข้อเดียว

คำถามที่ 5

สื่อการพิมพ์ได้เริ่มเข้ามาในประเทศไทย ตากกับรัชสมัยใดแห่งกรุงรัตนโกสินทร์

ตัวเลือกที่ 1

รัชกาลที่ 2

ตัวเลือกที่ 2

รัชกาลที่ 3

ตัวเลือกที่ 3

รัชกาลที่ 4

ตัวเลือกที่ 4

รัชกาลที่ 5

เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง เพียงข้อเดียว

**คำถามที่ 6**

ข้อใดไม่ใช่คำขวัญโฆษณา

**ตัวเลือกที่ 1**

ภรรยาคือศรีบ้าน ธนาการคือศรีนคร

**ตัวเลือกที่ 2**

ขับซ้ำอีกนิดชีวิตจะปลอดภัย จากแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ บ้านแห่งความรื่นรมย์

**ตัวเลือกที่ 3**

น้ำให้ชีวิต จากเบียร์สิงห์โกลด์

**ตัวเลือกที่ 4**

พรรคไทยรักไทยเป็นหลักชัยของประชาชน

เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง เพียงข้อเดียว

**คำถามที่ 7**

องค์กรใดมีบทบาทในการส่งเสริมสถานภาพสตรี ได้จัดพิมพ์คู่มือเกี่ยวกับงานอาชีพ ประชาสัมพันธ์ให้คำแนะนำที่มีประโยชน์มาก

**ตัวเลือกที่ 1**

องค์กรสื่อมวลชน ประเทศเยอรมันร่วมกับสายการบินลุฟแธนซา

**ตัวเลือกที่ 2**

สมาคมนักประชาสัมพันธ์สหรัฐฯ

**ตัวเลือกที่ 3**

สายการบินนอร์ทอิส สหรัฐฯ

**ตัวเลือกที่ 4**

สมาคมนักประชาสัมพันธ์ประเทศอังกฤษ

เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง เพียงข้อเดียว

**คำถามที่ 8**

เพราะเหตุใดจึงต้องมี “แถลงข่าวรายวัน” ในสมัยกรีกและโรมัน

**ตัวเลือกที่ 1**

ออกข่าวทางราชการ

**ตัวเลือกที่ 2**

หอกระจายข่าวของผู้นำ

**ตัวเลือกที่ 3**

ข่าวความมั่นคงทางทหารเพื่อครอบครองอียิปต์

**ตัวเลือกที่ 4**

สรุปปรัชญาทางการเมือง

เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง เพียงข้อเดียว

**คำถามที่ 9**

..... เป็นกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายนอกของบริษัทพัฒนา โอกาสครบรอบ 29 ปี มร.

**ตัวเลือกที่ 1**

ออกแผ่นปลิวให้โอกาส 2 ปี บริษัทพัฒนา

**ตัวเลือกที่ 2**

ให้ทุนการศึกษาแก่นักงานด้านสื่อสารมวลชน 30 ทุน

**ตัวเลือกที่ 3**

แข่งขันฟุตบอลนัดพิเศษระหว่างบริษัทพัฒนา และบริษัทคู่แข่ง

**ตัวเลือกที่ 4**

ตั้งแผงปิดประกาศขนาดใหญ่หน้าบริษัท

เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง เพียงข้อเดียว

**คำถามที่ 10**

สมาคมนักประชาสัมพันธ์ประเทศสวีตเซอร์แลนด์ ได้จัดพิมพ์ตำราประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่หลายภาษา ยกเว้นข้อใด

**ตัวเลือกที่ 1**

อิตาลี

**ตัวเลือกที่ 2**

โปรตุเกส

**ตัวเลือกที่ 3**

ฝรั่งเศส

**ตัวเลือกที่ 4**

เยอรมัน

เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง เพียงข้อเดียว

**คำถามที่ 11**

ข้อใดไม่ใช่กิจกรรมส่วนย่อยของงานประชาสัมพันธ์บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์อินดิส

**ตัวเลือกที่ 1**

การโฆษณา

ตัวเลือกที่ 2

ติดต่อสอบถาม

ตัวเลือกที่ 3

การสารนิเทศ

ตัวเลือกที่ 4

การเผยแพร่

เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง เพียงข้อเดียว

### คำถามที่ 12

ภาระหน้าที่ของงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร คือ ตั้งที่ติดต่อสอบถาม ตรงกับลักษณะงานข้อใด

ตัวเลือกที่ 1

Information

ตัวเลือกที่ 2

Communication

ตัวเลือกที่ 3

Public Relations

ตัวเลือกที่ 4

Information Seeker

เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง เพียงข้อเดียว

### คำถามที่ 13

สมาคมการประชาสัมพันธ์อเมริกันมีสองสมาคม ต่อมาได้รวมเป็นสมาคมเดียวกันเรียกว่าอะไร

ตัวเลือกที่ 1

PCNN

ตัวเลือกที่ 2

BBC

ตัวเลือกที่ 3

BOAR

ตัวเลือกที่ 4

PRSA

เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง เพียงข้อเดียว

**คำถามที่ 14**

การบริหารงานประชาสัมพันธ์ มีข้อใดไม่ถูกต้อง

**ตัวเลือกที่ 1**

สำรวจหาข้อเท็จจริง

**ตัวเลือกที่ 2**

การสื่อสาร ตรวจสอบผลงาน

**ตัวเลือกที่ 3**

ลด แลก แจก แถม ณ แหล่งขาย

**ตัวเลือกที่ 4**

วางกลยุทธ์

เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง เพียงข้อเดียว

**คำถามที่ 15**

ข้อใดคือการวิจัยอย่างเป็นทางการในการเลือกตั้งผู้ว่า กทม.

**ตัวเลือกที่ 1**

ให้สัมภาษณ์อย่างเป็นกันเอง

**ตัวเลือกที่ 2**

จัดเลี้ยงอาหารกลางวันสมาชิกเป็นกรณีพิเศษ

**ตัวเลือกที่ 3**

วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากสื่อมวลชน

**ตัวเลือกที่ 4**

ปรึกษาแนะนำทางจดหมาย

เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง เพียงข้อเดียว

**คำถามที่ 16**

พี.อาร์. บริษัทน้ำมันกาลเท็กซ์ จะต้องติดต่อโดยตรงกับสื่อมวลชนในข้อใดมากที่สุด

**ตัวเลือกที่ 1**

บรรณาธิการข่าวโทรทัศน์

**ตัวเลือกที่ 2**

ผู้ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง

**ตัวเลือกที่ 3**

ผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์

ตัวเลือกที่ 4

ผู้สร้างความคิดในงานโฆษณา

เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง เพียงข้อเดียว

คำถามที่ 17

สื่อประชาสัมพันธ์ของรัฐ เมื่อเริ่มตั้งถิ่นฐานคืออะไร

ตัวเลือกที่ 1

ชุมนุมนักปาฐกถา

ตัวเลือกที่ 2

หนังสือพิมพ์

ตัวเลือกที่ 3

ภาพยนตร์กลางแจ้ง

ตัวเลือกที่ 4

เครื่องรับวิทยุแบบเครื่องแร้ใช้หูฟัง

เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง เพียงข้อเดียว

คำถามที่ 18

ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ตัวเลือกที่ 1

มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน

ตัวเลือกที่ 2

มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

ตัวเลือกที่ 3

นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร

ตัวเลือกที่ 4

ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง เพียงข้อเดียว

คำถามที่ 19

ข้อใดไม่ใช่ภาระหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ในการเป็นที่ปรึกษาผู้บริหารระดับสูง

ตัวเลือกที่ 1

ส่งเสริมการขาย

ตัวเลือกที่ 2

การโฆษณาสถาบัน

ตัวเลือกที่ 3

การปาฐกถา

ตัวเลือกที่ 4

การจัดทำรายการ

เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง เพียงข้อเดียว

คำถามที่ 20

องค์กรใดไม่เกี่ยวข้องกับงานฝึกหัดอบรมงานประชาสัมพันธ์

ตัวเลือกที่ 1

สถานีวิทยุกระจายเสียง ท.ท.ท.

ตัวเลือกที่ 2

สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

ตัวเลือกที่ 3

มูลนิธิเพื่อกิจกรรมเด็กโรคหัวใจ

ตัวเลือกที่ 4

บริษัททูนุกินส์ส่งเสริมการขายตรงโดยสมาชิก

เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง เพียงข้อเดียว

คำถามที่ 21

แผนการประชาสัมพันธ์ในช่วงสงครามกลางเมืองของสหรัฐฯ ทำให้เกิดประชามติขึ้นที่กลุ่ม

ตัวเลือกที่ 1

สอง

ตัวเลือกที่ 2

สาม

ตัวเลือกที่ 3

สี่

ตัวเลือกที่ 4

ห้า

เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง เพียงข้อเดียว



**คำถามที่ 22**

จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์ในการแสดงออกให้ประชาชนเห็นการดำเนินงานของสถาบัน หรือ พี.อาร์.เชิงรุก คืออะไร

**ตัวเลือกที่ 1**

Opinion Giver

**ตัวเลือกที่ 2**

Coordinator

**ตัวเลือกที่ 3**

Reputation

**ตัวเลือกที่ 4**

Goodwill

เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง เพียงข้อเดียว

**คำถามที่ 23**

เพราะเหตุใดการวิจัยจึงช่วยให้นักประชาสัมพันธ์ได้ส่งผลกระทบมองดูตัวเอง

**ตัวเลือกที่ 1**

มองปัญหาจากการเอาใส่เข้ามาใส่ใจเรา

**ตัวเลือกที่ 2**

ทดสอบการสื่อสารระหว่างกลุ่มที่ใกล้ชิด

**ตัวเลือกที่ 3**

เสริมกำลังเพื่อให้ได้มติของกลุ่ม

**ตัวเลือกที่ 4**

เชื่อมโยงความไม่เป็นกลุ่มก้อนให้เป็นหนึ่งเดียวกัน

เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง เพียงข้อเดียว

**คำถามที่ 24**

การส่งเสริมเผยแพร่ของนักประชาสัมพันธ์มีข้อใดไม่ถูกต้อง

**ตัวเลือกที่ 1**

รายงานประจำปี

**ตัวเลือกที่ 2**

นิทรรศการอาหารไทยสี่ภาค

**ตัวเลือกที่ 3**

ครบรอบ 60 ปี ขององค์กร

**ตัวเลือกที่ 4**

ปีแห่งการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย อเมซิ่งไทยแลนด์ ปี 2000

เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง เพียงข้อเดียว

**คำถามที่ 25**

ข้อใดคือกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายในบริษัท

**ตัวเลือกที่ 1**

เป็นเจ้าภาพจัดกีฬาระหว่างบริษัท

**ตัวเลือกที่ 2**

จัดประชุมผู้สื่อข่าวเรื่องหลักสูตรอบรมพนักงาน

**ตัวเลือกที่ 3**

จัดทำแผ่นปลิวประชาสัมพันธ์

เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง จำนวน 2 ข้อ

**คำถามที่ 26**

ปรัชญาการบริหารงาน ..... เน้นในเรื่องของจิตใจที่เอื้อเฟื้อนึกถึงผู้อื่นมากกว่าตนเอง

**ตัวเลือกที่ 1**

การประชาสัมพันธ์

**ตัวเลือกที่ 2**

การเผยแพร่

**ตัวเลือกที่ 3**

การสื่อสารรูปตัวที

**ตัวเลือกที่ 4**

การสื่อสารป้องกันตนเอง

เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง เพียงข้อเดียว

**คำถามที่ 27**

ผู้ที่ทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ..... ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

**ตัวเลือกที่ 1**

มนุษย์และสังคม

**ตัวเลือกที่ 2**

อารมณ์และความรู้สึก

**ตัวเลือกที่ 3**

วัฒนธรรมและภาษา

**ตัวเลือกที่ 4**

การศึกษาและประสบการณ์

**เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง เพียงข้อเดียว**

**คำถามที่ 28**

..... อยู่ตรงพระที่นั่งภาณุมาศจรัญญ ได้เริ่มพิมพ์ประกาศของทางราชการเป็นครั้งแรกเมื่อปี  
มะเมีย พ.ศ. 2401

**ตัวเลือกที่ 1**

โรงอักษรหน้าพระลาน

**ตัวเลือกที่ 2**

โรงอักษรพิมพ์การ

**ตัวเลือกที่ 3**

โรงพิมพ์สยามมินทร์

**ตัวเลือกที่ 4**

ตำหนักสวนหงส์

**เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง เพียงข้อเดียว**

**คำถามที่ 29**

เจ้าของบริษัทรับจ้างทำประชาสัมพันธ์อันดับหนึ่งของโลกในสหรัฐอเมริกาในอดีตมีอาชีพอะไร

**ตัวเลือกที่ 1**

ดารารายยนตร์จากฮอลลีวูด

**ตัวเลือกที่ 2**

ทนายความ

**ตัวเลือกที่ 3**

นักหนังสือพิมพ์

**ตัวเลือกที่ 4**

เกษตรกร

**เลือกคำตอบเลือกคำตอบที่ถูกต้อง เพียงข้อเดียว**