

แนวข้อสอบนักประชาสัมพันธ์ รวบรวมโดย korsorbdee.blogspot.com

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า

ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปรากฏตัวในงานกุศล

ง. สร้างความเข้าใจ

ตอบ ง. สร้างความเข้าใจ

หน้าที่โดยตรงของนักประชาสัมพันธ์ คือเป็นผู้ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ร่วมงานตลอดจนสร้างความเข้าใจอันดีกับประชาชนที่เกี่ยวข้องกับสถาบันทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยภาระหน้าที่หลักอันเป็นหัวใจสำคัญของนักประชาสัมพันธ์มี 8 ประการคือ

1. การเขียน

2. การแก้ไขตกแต่งต้นฉบับ

3. การติดต่อสื่อสาร

4. การส่งเสริมเผยแพร่

5. การปาฐกถา

6. การผลิตอุปกรณ์และเผยแพร่ผลงาน

7. การจัดทำรายการ

8. การโฆษณาสถาบัน

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล

ข. สื่อมวลชน

ค. พรรคการเมือง

ง. ผิดทุกข้อ

ตอบ ง. ผิดทุกข้อ

การประชาสัมพันธ์เป็นการติดต่อสื่อสารเพื่อการจูงใจ เพื่อช่วยให้ผู้ศึกษาได้มีความเข้าใจอย่างแท้จริงในมนุษย์ (มวลชน) และสังคม ขณะเดียวกันต้องมีทักษะในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารเป็นอย่างดีไม่ว่าด้านการเขียน พูด อ่าน ฟัง เพื่อถ่ายทอดความคิดเห็นจากองค์การ ไปสู่เป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด คือประชาชนโดยอาศัยการติดต่อสื่อสารหลายรูปแบบทั้งส่วนบุคคล และใช้เครื่องมือสื่อสารมวลชนเป็นช่องทางเผยแพร่ข่าวสาร

3. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด

ก. นุคลิกภาพ

ข. การพูด

ค. มวลชน

ง. ความน่าเชื่อถือ

ตอบ ค. มวลชน

คำอธิบายดังข้อข้างต้น

4. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ

ข. การประชาสัมพันธ์

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย

ง. กิจการสาธารณะ

ตอบ ข. การประชาสัมพันธ์

5. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม

ข. สาธารณชนกับสังคม

ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน

ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

ตอบ ข. สาธารณชนกับสังคม

6. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์

ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน

ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ

ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน

ง. มีการวางแผนงาน

ตอบ ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน

7. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ

ก. การให้ข่าวสาร

ข. การโฆษณา

ค. การป่าวประกาศ

ง. การสร้างแรงจูงใจ

ตอบ ก. การให้ข่าวสาร

8. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์

ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์

ข. ปรัชญาการบริหารสังคม

ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์

ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร

ตอบ ข. ปรัชญาการบริหารสังคม

9. องค์กรนักประชาสัมพันธ์ของประเทศไทยได้ก่อตั้งหลักจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์จนเป็นที่ยอมรับทั่วไป

ก. อังกฤษ

ข. สวิตเซอร์แลนด์

ค. เยอรมนี

ง. ฟิลิปปินส์

ตอบ ง. ฟิลิปปินส์

10. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

ข. สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

ตอบ ข. สังคมศาสตร์

11. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว

ก. Publicity

ข. Information Service

ค. Guest Relations

ง. Press Agent

ตอบ ง. Press Agent

12. จุดเด่นของนักประชาสัมพันธ์สตรีในการปฏิบัติงานได้ดีเท่าเทียมชายคืออะไร

ก. ตรงไปตรงมา

ข. เข้มแข็ง หนักแน่น

ค. มีความคล่องตัว

ง. ไม่ก้าวก่างานบริหาร

ตอบ ค. มีความคล่องตัว

13. ข้อใดไม่ใช่บริษัทรับจ้างดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่มีชื่อเสียงหนึ่งในสิบของโลก

ก. Ruder & Finn

ข. Hill & Dnwlton

ค. PRSA

ง. Carl Byoir & Assocs

ตอบ ก. PRSA

14. สิ่งพิมพ์เมื่อเริ่มตั้งถิ่นฐานของสหรัฐ ได้ดำเนินการพิมพ์เผยแพร่ในมลรัฐใดเป็นครั้งแรก

ก. นิวเจอร์ซีย์

ข. ฟิลาเดลเฟีย

ค. มิสซูรี

ง. แมสซาชูเซต

ตอบ ง. แมสซาชูเซต

15. มีผู้เป็นแรงผลักดันให้เกิดกระแส “ศักราชของแจคสัน” ส่งผลให้วิวัฒนาการของสื่อใดเพิ่มขึ้นอย่างมากมา

ก. แผ่นปลิวประชาสัมพันธ์

ข. จดหมายข่าว

ค. วารสารประชาสัมพันธ์

ง. หนังสือพิมพ์

ตอบ ง. หนังสือพิมพ์

16. ใครคือนักประชาสัมพันธ์ผู้แนะนำไม่ให้องค์กรหรือบุคคลกระทำตนสวนกระแสประชามติ

ก. พอล การ์เรท

ข. ไอวี ลี

ค. จอห์น ฮิล

ง. จอร์จ ครีต

ตอบ ข. ไอวี ลี

17. สื่อประชาสัมพันธ์ที่วิวัฒนาการต่อจากสัญญาณที่ทำด้วยวัสดุพื้นบ้านคืออะไร

ก. ภาษาพูด

ข. ภาษาเขียน

ค. ก่อสร้างทิวทัศน์

ง. ลัทธิบูชาวิญญาณ

ตอบ ก. ภาษาพูด

18. เพราะเหตุใด “Amos Kendall” จึงมีความชำนาญสูงในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์สมัยประธานาธิบดีแจคสัน

ก. นักโฆษณา

ข. นักหนังสือพิมพ์

ค. นักการเมือง

ง. อาจารย์มหาวิทยาลัย

ตอบ ข. นักหนังสือพิมพ์

19. หน้าที่ของบุคคลผู้อำนวยความสะดวกแก่ผู้มาติดต่อสื่อสารคือการต้อนรับแขกนั่นเองคือความหมายข้อใด

ก. Group Interview

ข. Interpersonal Communication

ค. Information

ง. Information Service

ตอบ ค. Information

20. ภาระหน้าที่หลักอันเป็นหัวใจสำคัญของนักประชาสัมพันธ์มีกี่ประการ

ก. สาม

ข. ห้า

ค. แปด

ง. สิบ

ตอบ ค. แปด

21. วิธีการเขียนข่าวในปัจจุบันได้รับแบบอย่างมาจากอะไร

ก. ข่าวกีฬาสมัยโรมัน

ข. ข่าวย่อของบางกอกกรีตคอร์เดอร์

ค. ข่าวสังคมสมัยนโปเลียน

ง. ข่าวสงครามกลางเมืองสหรัฐฯ

ตอบ ง. ข่าวสงครามกลางเมืองสหรัฐฯ

การส่งข่าวในช่วงสงครามกืออิสรภาพและสงครามกลางเมืองของสหรัฐฯ (สงครามเล็กทาส) ต้องดำเนินการอย่างรวดเร็วฉับไว จึงได้มีการคิดหาวิธีการเขียนข่าวหรือรายงานข่าวสั้นๆ และสรุปใจความสำคัญๆ ให้ได้มากที่สุด คือการเขียนถึงหัวใจสำคัญของเรื่องในข่าวนำ ส่วนข่าวที่มีความสำคัญต่อมาก็เขียนไว้ตอนท้าย ซึ่งถือเป็นแบบอย่างของวิธีการเขียนข่าวในปัจจุบัน

22. การสื่อสารด้วยวิธีการ “ต่อสู้กับไป” ตรงกับข้อใด

- ก. การแก้ปัญหาด้วยการแลกเปลี่ยนทัศนคติ
- ข. ทฤษฎีประชาสัมพันธ์แก้ปัญหาได้ทุกกรณี
- ค. การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งด้วยการสร้างไมตรี
- ง. การละเลยต่อปัญหาจนถึงจุดอันตราย

ตอบ ง. การละเลยต่อปัญหาจนถึงจุดอันตราย

การวางแผนประชาสัมพันธ์มีอยู่ 2 วิธี ได้แก่

- 1) วิธีการต่อสู้กับไป คือการละเลยหรือปล่อยให้อันตรายถึงจุดอันตรายและระเบิดขึ้นในรูปของวิกฤติการณ์อันร้ายแรงจนไม่สามารถยับยั้งหรือแก้ไขได้ เช่น การนัดหยุดงาน การประท้วงของนักศึกษา ฯลฯ
- 2) วิธีป้องกันไป คือการศึกษาวิจัยเพื่อรวบรวมข้อมูลจากทัศนคติของมหาชน ซึ่งจำเป็นต้องใช้การวางแผนระยะยาวและต้องกระทำต่อเนื่องกันไปไม่มีที่สิ้นสุด

23. ความหมายของภาษาตามข้อใด ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในงานประชาสัมพันธ์บ่อยมาก

- ก. ความหมายด้านวัตถุ
- ข. ความหมายไม่เปลี่ยนแปลง
- ค. ความหมายขึ้นกับจินตนาการ
- ง. การสื่อความหมายทางการเมือง

ตอบ ค. ความหมายขึ้นกับจินตนาการ

การเปลี่ยนแปลงของคำหรือภาษา จะมีความหมายแตกต่างกัน 2 ลักษณะ คือ

- 1) ความหมายด้านวัตถุ เป็นความหมายตามพจนานุกรม คงที่ไม่เปลี่ยนแปลงและเป็นสิ่งที่แน่นอนตายตัว
- 2) ความหมายด้านนามธรรม จะเกี่ยวข้องกับจิตใจมนุษย์ เปลี่ยนแปลงไม่คงที่ทำให้คำๆ หนึ่งมีความหมายขึ้นอยู่กับจินตนาการ ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี ความรู้สึกนึกคิด และสิ่งแวดล้อมของแต่ละสังคม จึงก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในงานประชาสัมพันธ์บ่อยมาก

24. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

- ก. สร้างภาพ
- ข. ความนิยมเชื่อถือ
- ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา
- ง. ขยายขอบเขตการตลาด

ตอบ ข. ความนิยมเชื่อถือ

งานประชาสัมพันธ์เป็นการให้รากฐานความเข้าใจอันดีต่อกันในสังคม มีจุดมุ่งหมายสำคัญในการเผยแพร่ความคิด ความเชื่อถือศรัทธา การให้ความจริง และการรับฟังเสียงประชามติ โดยที่อาจจะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องหรือไม่เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือการบริการก็ได้

25. ใครคือนักประชาสัมพันธ์

- ก. คล้ายจันทร์ นางงามสงกรานต์สวนสยาม ยิ้มหวานๆ ทำหน้าที่ต้อนรับ
- ข. เคียงเดือน ผู้กำกับภาพยนตร์สารคดีเรื่อง พระนางเรือล่ม
- ค. อลิน ดาราเด่นละครทีวี “พิกุลหลาย”
- ง. คุณดาว ผู้โฆษณาสินค้าทางโทรทัศน์

ตอบ ข. เคียงเดือน ผู้กำกับภาพยนตร์สารคดีเรื่อง พระนางเรือล่ม

งานประชาสัมพันธ์ไม่ใช่งานนั่งโต๊ะข้างหน้าขององค์การพร้อมพนักงานต้อนรับสาวสวย รูปร่างดี แต่เป็นงานบริหารที่มีลักษณะการดำเนินงานอย่างมีแผนและต่อเนื่องกันไป ดังนั้นหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์จึงควรอยู่ในตำแหน่งผู้บริหารหรือผู้ช่วยบริหารซึ่งเป็นตำแหน่งโดยตรง เช่น โฆษกรัฐบาล หรืออาจเป็นผู้ที่ไม่ได้อยู่ในตำแหน่งโดยตรงแต่เป็นที่เข้าใจกันในวงการก็ได้ เช่น คุณสุทธิชัย หยุ่น, “ท่านมู๋” หม่อมเจ้าชาตรีเฉลิม ยุคล ผู้กำกับภาพยนตร์ เป็นต้น

26. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

- ก. การท่องเที่ยว
- ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์
- ค. การโฆษณาชวนเชื่อ
- ง. การโฆษณา

ตอบ ค. การโฆษณาชวนเชื่อ

ร.ศ.วิรัช อภิรัตน์กุล อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้กล่าวไว้ในบทความของวารสารนิเทศสารว่า คำว่า “การประชาสัมพันธ์” เป็นคำที่คนเข้าใจกันคิดไปทั้งในทางบวกและลบ โดยทางลบที่หนักที่สุด คือ การเข้าใจว่าการประชาสัมพันธ์เป็นการโฆษณาชวนเชื่อ (Propaganda) หรือล้างสมอง

27. โฆษกรัฐบาลในฐานะนักประชาสัมพันธ์ต้องยึดถือการเผยแพร่ข่าวสารอย่างไร

- ก. เปิดเผยข้อเท็จจริง
- ข. รักษาเรื่องลับเฉพาะไว้อย่างดี
- ค. เรื่องยังไม่ถึงขอศึกษาก่อน
- ง. สื่อสารอย่างเป็นกันเองจนผู้สื่อข่าวจับประเด็นไม่ได้

ตอบ ก. เปิดเผยข้อเท็จจริง

การเผยแพร่ข่าวสารในงานประชาสัมพันธ์นั้น จะต้องสร้างความน่าเชื่อถือให้เกิดขึ้นกับประชาชน โดยการเปิดเผยข้อเท็จจริงทั้งหมด และไม่ทำการบอกปิดหรือให้เหตุผลว่า “เป็นเรื่องลับเฉพาะ” นอกจากนี้ นักประชาสัมพันธ์ยังต้องตั้งจุดมุ่งหมายไว้ให้ชัดเจนว่า ใครคือประชาชนกลุ่มเป้าหมายจะบอกกล่าวเรื่องอะไร เพื่ออะไร และอย่างไรอีกด้วย

28. ระดับหรือคุณสมบัติขององค์กร เช่น บริษัทน้ำมันเจท เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ตามข้อใด

- ก. มีความดีหรือเลวเพียงไร
- ข. เป็นหน่วยงานอิสระมากน้อยเพียงใด
- ค. ปฏิบัติการตามเป้าหมายเพียงพอหรือเปล่า
- ง. สามารถบันทึกปฏิกริยาโต้ตอบของมหาชนได้มากหรือไม่

ตอบ ก. มีความดีหรือเลวเพียงไร

ความมุ่งหมายของการประชาสัมพันธ์ในแง่ของระดับหรือคุณสมบัติของสถาบันคือ การใช้ถ้อยคำ เพื่อแสดงระดับหรือคุณสมบัติของสถาบันหนึ่งๆ ว่าดีหรือเลวแค่ไหนเพียงไร ในสายตาและความนิยมของประชาชน เช่น ถ้าสถาบันใดมีประชาชนให้ความนิยมเลื่อมใสหรือรู้จักชื่อเสียง กิจกรรมหรือผลงานของสถาบันอย่างกว้างขวาง ก็นับเป็นการประชาสัมพันธ์ที่ดี

29. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

- ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา
- ข. องค์กรกับประชาชน
- ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล
- ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

ตอบ ข. องค์กรกับประชาชน

30. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ..... ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

- ก. มนุษย์และสังคม
- ข. อารมณ์และความรู้สึก
- ค. วัฒนธรรมและภาษา
- ง. การศึกษาและประสบการณ์

ตอบ ก. มนุษย์และสังคม

ผู้ที่จะเป็นนักประชาสัมพันธ์จะต้องศึกษาวิชาต่างๆ ที่เป็นพื้นฐานเพื่อเป็นการปูพื้นให้แก่ตนเอง เช่น สังคมวิทยา ภาษาศาสตร์ จิตวิทยา ฯลฯ เพราะวิชาดังกล่าวนี้จะช่วยมองปัญหาต่างๆ ด้วยความเที่ยงธรรมและสุ่มรอบคอบยิ่งขึ้น

31 องค์กรใดไม่เกี่ยวข้องกับงานฝึกหัดอบรมงานประชาสัมพันธ์

- ก. สถานีวิทยุกระจายเสียง ท.ท.ท.
- ข. สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5
- ค. มูลนิธิเพื่อกิจกรรมเด็กโรคหัวใจ
- ง. บริษัททูลุสกินส์ส่งเสริมการขายตรงโดยสมาชิก

ตอบ ค. มูลนิธิเพื่อกิจกรรมเด็กโรคหัวใจ

ผู้ที่จะเป็นนักประชาสัมพันธ์ควรมีการฝึกหัดอบรมงานประชาสัมพันธ์ตามสถาบันต่างๆ เช่น สถานีวิทยุและโทรทัศน์ สถาบันหนังสือพิมพ์ องค์กรสาธารณกุศล องค์กรธุรกิจ ฯลฯ เพื่อให้รู้จักการวางตัวให้เข้ากับภาวะต่างๆ กันในสังคมปัจจุบัน หรือให้เข้ากับประชาชนได้ดีขึ้น



32. ข้อใดไม่ใช่คำขวัญโฆษณา

- ก. ภรรยาคือศรีบ้าน ธนาการคือศรีนคร
- ข. ขับซำอีกนิดชีวิตจะปลอดภัย จากแลนด์ แอนด์ เฮาส์ บ้านแห่งความรื่นรมย์
- ค. น้ำให้ชีวิต จากเบียร์สิงห์โกลด์
- ง. พรรคไทยรักไทยเป็นหลักชัยของประชาชน

ตอบ ก. น้ำให้ชีวิต จากเบียร์สิงห์โกลด์

คำขวัญโฆษณา คือ ข้อความที่มีเนื้อหามุ่งเน้นในตัวสินค้า บริการ หรือความคิด ซึ่งอาจจะมีลักษณะเป็นข้อเท็จจริงหรือไม่จริงก็ได้ มักจะใช้ภาษาต่างๆ ฟังติดหูและกระตุ้นความสนใจของผู้บริโภคให้เกิดการตอบสนองต่อสินค้าหรือบริการ เช่น ธนาการทหารไทยรับใช้ประชาชน, ขอให้เดินทางโดยสวัสดิภาพ จากแฟนต้า เย็นซ่า ถูกใจ, ซ้อมสินค้าไทยกำไรเป็นของชาติ ต้องที่เซ็นทรัล ฯลฯ

33. การบริหารงานประชาสัมพันธ์ มีข้อใดไม่ถูกต้อง

- ก. สืบค้นหาข้อเท็จจริง
- ข. การสื่อสาร ตรวจสอบผลงาน
- ค. ลด แลก แจก แถม ณ แหล่งขาย
- ง. วางกลยุทธ์

ตอบ ค. ลด แลก แจก แถม ณ แหล่งขาย

งานประชาสัมพันธ์เป็นงานระดับบริหารที่จะต้องมีการดำเนินงานอย่างมีแผนและกระทำต่อเนื่องกันไป เริ่มตั้งแต่การสำรวจข้อเท็จจริง ตั้งวัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์ วางแผนหรือกลยุทธ์การใช้สื่อ ดำเนินการ และติดตามวัดผลเพื่อนำมาดัดแปลงแก้ไขในโอกาสต่อไป

34. ข้อใดไม่ใช่กิจกรรมส่วนย่อยของงานประชาสัมพันธ์บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์อินดิส

- ก. การโฆษณา
- ข. ติดต่อสอบถาม
- ค. การเผยแพร่
- ง. การสารนิเทศ

ตอบ ก. การโฆษณา

กิจกรรมส่วนย่อยของงานประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การเผยแพร่ การสารนิเทศ กิจกรรมสาธารณะ และการติดต่อสอบถาม เป็นต้น

35. .... เป็นหน่วยงานรับจ้างสถาบันธุรกิจจัดทำภาพข่าวความก้าวหน้าในกิจการต่างๆ ขององค์กรให้ประชาชนได้ทราบ

- ก. สำนักงานเผยแพร่
- ข. สำนักงานที่ปรึกษาทางธุรกิจ
- ค. สำนักงานผลิตรายการโทรทัศน์
- ง. สำนักงานสารนิเทศ

ตอบ ก. สำนักงานเผยแพร่

สำนักงานของนักหนังสือพิมพ์หรือสำนักงานเผยแพร่ (Press Agent) คือ หน่วยงานรับจ้างสถาบันธุรกิจในการเขียนข่าว บทความ จัดทำภาพข่าวเพื่อเผยแพร่ความเคลื่อนไหว ความก้าวหน้าในกิจการต่างๆ ขององค์กรให้ประชาชนได้ทราบ

36. เจ้าของบริษัทรับจ้างทำประชาสัมพันธ์อันดับหนึ่งของโลกในสหรัฐอเมริกาในอดีตมีอาชีพอะไร

- ก. คาราวาทยนต์จากฮอลลีวูด
- ข. ทนายความ
- ค. นักหนังสือพิมพ์
- ง. เกษตรกร

ตอบ ค. นักหนังสือพิมพ์

บริษัท Hill and Knowlton หรือเรียกสั้นๆ ว่า H & K เป็นบริษัทรับจ้างทำประชาสัมพันธ์ที่มีชื่อเสียงอันดับหนึ่งของโลก โดยผู้ริเริ่มก่อตั้งบริษัทในปี ค.ศ.1927 คือ John W. Hill ซึ่งในอดีตเคยเป็นนักหนังสือ-พิมพ์อเมริกาผู้เคยร่วมบุกเบิกในยุคของการประชาสัมพันธ์สมัยใหม่

37. ปรัชญาการบริหารงาน ..... เน้นในเรื่องของจิตใจที่เอื้อเพื่อนึกถึงผู้อื่นมากกว่าตนเอง

- ก. การประชาสัมพันธ์
- ข. การเผยแพร่
- ค. การสื่อสารรูปตัวที่
- ง. การสื่อสารป้องกันตนเอง

ตอบ ก. การประชาสัมพันธ์

Paul W. Garrett นักประชาสัมพันธ์อเมริกันรุ่นบุกเบิกได้เคยกล่าวไว้ว่า “ปรัชญาการบริหารงานประชาสัมพันธ์นั้น เน้นในเรื่องของจิตใจที่เอื้อเพื่อเอื้อแก่ นึกถึงผู้อื่นมากกว่าตนเอง ให้ความสนใจต่อประชาชนเป็นอันดับแรก ซึ่งเกี่ยวข้องอย่างสำคัญกับการตัดสินใจในการดำเนินงานของสถาบัน”

38. สมาคมการประชาสัมพันธ์อเมริกันมีสองสมาคม ต่อมาได้รวมเป็นสมาคมเดียวกันเรียกว่าอะไร

- ก. PCNN
- ข. BBC
- ค. BOAR
- ง. PRSA

ตอบ ง. PRSA

สหรัฐอเมริกาที่มีสมาคมการประชาสัมพันธ์อยู่ 2 สมาคม คือ Public Relations Society of America และ American Public Relations Association ซึ่งต่อมาได้รวมเป็นสมาคมเดียวกัน เรียกว่า Public Relations Society of America (PRSA)

39. องค์กรใดมีบทบาทในการส่งเสริมสถานภาพสตรี ได้จัดพิมพ์คู่มือเกี่ยวกับงานอาชีพประชาสัมพันธ์ให้คำแนะนำที่มีประโยชน์มาก

- ก. องค์กรสื่อมวลชน ประเทศเยอรมันร่วมกับสายการบินลูฟท์แฮนซา
- ข. สมาคมนักประชาสัมพันธ์สหรัฐฯ
- ค. สายการบินนอร์ทอิส สหรัฐฯ
- ง. สมาคมนักประชาสัมพันธ์ประเทศอังกฤษ

ตอบ ข. สมาคมนักประชาสัมพันธ์สหรัฐฯ

สมาคมนักประชาสัมพันธ์ของสหรัฐฯ (PRSA) ได้ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานธุรกิจเอกชนที่มีชื่อเสียงหลายแห่งด้วยกัน เพื่อจัดทำโครงการให้ความช่วยเหลือสตรีเพื่อประกอบอาชีพในงานประชาสัมพันธ์ โดยการจัดพิมพ์คู่มือให้คำแนะนำเกี่ยวกับงานอาชีพประชาสัมพันธ์ จึงนับได้ว่าเป็นการเปิดโอกาสอันดีที่จะทำให้สตรีก้าวเข้าสู่อาชีพนี้มากยิ่งขึ้น

40. ข้อใดคือกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายในบริษัท

- ก. เป็นเจ้าภาพจัดกีฬาระหว่างบริษัท
- ข. จัดประชุมผู้สื่อข่าวเรื่องหลักสูตรอบรมพนักงาน
- ค. จัดทำแผ่นปลิวประชาสัมพันธ์
- ง. ข้อ ก. และ ค. ถูก

ตอบ ง. ข้อ ก. และ ค. ถูก

กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์ภายในมีลักษณะสำคัญดังนี้

1. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
2. ตั้งที่ติดต่อสอบถาม
3. ตั้งแผงปิดประกาศ
4. ออกวารสารข่าวภายใน
5. จัดงานพิเศษ เช่น งานพบปะสังสรรค์ จัดแข่งกีฬา ฯลฯ
6. มีการให้หยุดพักผ่อนในไร่รางวัล หรือทุนการศึกษาแก่บุตรของพนักงาน
7. ส่งบัตรอวยพร จดหมาย
8. ตัดข่าวเรื่องราวต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ

41. .... เป็นกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายนอกของบริษัทพัฒนา โอกาสครบรอบ 29 ปี มร.

- ก. ออกแผ่นปลิวให้โอกาส 2 ปี บริษัทพัฒนา
- ข. ให้ทุนการศึกษาแก่นักงานด้านสื่อสารมวลชน 30 ทุน
- ค. แข่งขันฟุตบอลนัดพิเศษระหว่างบริษัทพัฒนา และบริษัทคู่แข่ง
- ง. ตั้งแผงปิดประกาศขนาดใหญ่หน้าบริษัท

ตอบ ก. แข่งขันฟุตบอลนัดพิเศษระหว่างบริษัทพัฒนา และบริษัทคู่แข่ง

กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์กับกลุ่มประชาชนหรือมวลชนภายนอก มีดังนี้คือ

- 1. ออกหนังสือพิมพ์ วารสาร จุลสาร ฯลฯ เพื่อเผยแพร่
- 2. เขียนข่าวและบทความเสนอผ่านทางสื่อมวลชน
- 3. จัดประชุมผู้สื่อข่าว
- 4. จัดงานพิเศษที่เกี่ยวกับบุคคลภายนอกสถาบัน
- 5. บริการให้ประชาชนเข้าชมหน่วยงานและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ ฯลฯ

42. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์ในการแสดงออกให้ประชาชนเห็นการดำเนินงานของสถาบัน หรือพีอาร์.เชิงรุก คืออะไร

- ก. Opinion Giver
- ข. Coordinator
- ค. Reputation
- ง. Goodwill

ตอบ ง. Goodwill

ความมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้คือ

- 1. เพื่อสร้างความนิยม (Goodwill) คือ การแสดงออกให้ประชาชนเห็นการดำเนินงานของสถาบัน เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างประชาชนกับสถาบัน ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- 2. เพื่อป้องกันชื่อเสียง (Reputation) คือ การพยายามจัดความขัดแย้งต่างๆ อันจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดแก่ประชาชน ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์เชิงรับ

43. เพราะเหตุใดจึงต้องมี “แถลงข่าวรายวัน” ในสมัยกรีกและโรมัน

- ก. ออกข่าวทางราชการ
- ข. หอกระจายข่าวของผู้เฒ่า
- ค. ข่าวความมั่นคงทางทหารเพื่อครอบครองอียิปต์
- ง. สรุปรัชฎาทางการเมือง

ตอบ ก. ออกข่าวทางราชการ

ในสมัยกรีกและโรมัน ได้มีการใช้ป้ายกระดานสีขาวเขียนประกาศติดไว้ที่หน้าสถานีชื่อเรียกสั้นๆ

ว่า Album และมีชื่ออย่างเป็นทางการว่า Acta Diuna ซึ่งแปลว่า “แถลงข่าวรายวัน” โดยแถลงข่าวรายวันนี้มีไว้เพื่อออกข่าวทางราชการ เช่น ข่าวการประกาศกฎหมาย ประกาศการคลัง เกี่ยวกับรายรับรายจ่าย ภาษีอากร ข่าวไฟไหม้ น้ำท่วม แผ่นดินไหว การเกิด การตาย ฯลฯ

44. สื่อประชาสัมพันธ์ของสหรัฐฯ เมื่อเริ่มตั้งถิ่นฐานคืออะไร

- ก. ชุมชนนักปาฐกถา
- ข. หนังสือพิมพ์
- ค. ภาพยนตร์กลางแจ้ง
- ง. เครื่องรับวิทยุแบบเครื่องแรกใช้หูฟัง

ตอบ ข. หนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์ นับเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ชนิดแรกของสหรัฐฯ ในช่วงเริ่มตั้งถิ่นฐาน เพราะเป็นสื่อที่ชาวอเมริกันนำมาใช้ในการเผยแพร่ข่าวสาร แสดงความคิดเห็น ขอความร่วมมือหรือคัดค้าน เมื่อไม่ได้รับความเป็นธรรมจากอังกฤษ โดยหนังสือพิมพ์ฉบับแรกในช่วงที่ตกเป็นอาณานิคมของอังกฤษ คือ หนังสือพิมพ์บอสตัน นิวส์เลตเตอร์ (The Boston News Letter)

45. แผนการประชาสัมพันธ์ในช่วงสงครามกลางเมืองของสหรัฐฯ ทำให้เกิดประชามติขึ้นกี่กลุ่ม

- ก. สอง
- ข. สาม
- ค. สี่
- ง. ห้า

ตอบ ก. สอง

แผนการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ให้ชาวอเมริกันระลึกถึงมนุษยธรรมในเรื่องการซื้อขายทาส นิโกรจากแอฟริกาในช่วงสงครามกลางเมืองของสหรัฐฯ ได้ก่อให้เกิดประชามติขึ้น 2 ฝ่าย คือ

1. ฝ่ายผู้นิยมระบบทาส ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากทางมลรัฐภาคใต้
2. ฝ่ายผู้คัดค้านระบบทาส ซึ่งส่วนมากอยู่ในมลรัฐ ภาคเหนือ

46. ข้อใดต่อไปนี้ไม่ได้ดำเนินการคู่กัน และนำวงการประชาสัมพันธ์ไปสู่ความก้าวหน้า

- ก. Edward L. Bernays - Carl Byior
- ข. John W. Hill - Theodore Newton Vail
- ค. Ivy Lee - Richard M. Nixon
- ง. Jackson Amos Kendall

ตอบ ง. Jackson - Amos Kendall

นักประชาสัมพันธ์รุ่นบุกเบิกที่นำวงการประชาสัมพันธ์ไปสู่ความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว คือ Amos Kendall โดยเคนดัลถือได้ว่าเป็นที่ปรึกษาคนสำคัญในการบริหารงาน และเป็นผู้ช่วยชั้นมันสมองของประธานาธิบดี Jackson ดังนั้นเขาจึงเป็นผู้ที่อยู่เบื้องหลังและเป็นส่วนสำคัญที่สุดในการสร้างความสำเร็จให้กับประธานาธิบดีแจคสันหรือที่เรียกกันทั่วไปว่า “ศักราชของแจคสัน”

47. หลังสงครามโลกครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัย สมาคม มูลนิธิต่างๆ ของสหรัฐฯ ต่างจัดตั้งแผนกประชาสัมพันธ์ขึ้นเรียกว่าอะไร

ก. Publicity Department

ข. Information Service

ค. Opinion Seeker

ง. Recorder

ตอบ ก. Publicity Department

หลังสงครามโลกครั้งที่ 1-2 สหรัฐอเมริกาถือว่าเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ที่เจริญก้าวหน้ามากที่สุดของโลก โดยบริษัทเงินทุน โรงงานอุตสาหกรรม โรงเรียน โรงพยาบาล มหาวิทยาลัย สมาคม มูลนิธิช่วยเหลือในด้านต่างๆ ฯลฯ ต่างก็จัดตั้งแผนกประชาสัมพันธ์ของตนขึ้นโดยให้ชื่อว่า Press Bureau หรือ Publicity Department (สำนักงานหนังสือพิมพ์หรือแผนกโฆษณาเผยแพร่)

48. สมาคมนักประชาสัมพันธ์ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ได้จัดพิมพ์ตำราประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่หลายภาษา ยกเว้นข้อใด

ก. อิตาลี

ข. โปรตุเกส

ค. ฝรั่งเศส

ง. เยอรมัน

ตอบ ข. โปรตุเกส

สมาคมนักประชาสัมพันธ์ของประเทศสวิตเซอร์แลนด์ได้จัดพิมพ์หนังสือประชาสัมพันธ์ โดยทำการแปลออกเป็น 3 ภาษา คือ ภาษาเยอรมัน ฝรั่งเศส และอิตาลี นอกจากนี้ยังมีการพิมพ์ตำราการประชาสัมพันธ์ออกเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อนำไปเผยแพร่ยังนานาประเทศโดยใช้ชื่อว่า Public Relations Practiec อีกด้วย

49. สื่อการพิมพ์ได้เริ่มเข้ามาในประเทศไทย ตามกับรัชสมัยใดแห่งกรุงรัตนโกสินทร์

ก. รัชกาลที่ 2

ข. รัชกาลที่ 3

ค. รัชกาลที่ 4

ง. รัชกาลที่ 5

ตอบ ข. รัชกาลที่ 3

การพิมพ์ได้เริ่มเข้ามาในประเทศไทยในสมัยรัชกาลที่ 3 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ โดยมีชนนารีชาวอเมริกันเป็นผู้นำเข้ามาเมื่อเดือน มีนาคม พ.ศ.2378 และปีต่อมาก็ได้มีการพิมพ์หนังสือภาษาไทยขึ้นเป็นครั้งแรก

50. ..... อยู่ตรงพระที่นั่งสนามจันทร์ ได้เริ่มพิมพ์ประกาศของทางราชการเป็นครั้งแรกเมื่อปีมะเมีย พ.ศ. 2401

ก. โรงอักษรหน้าพระลาน

ข. โรงอักษรพิมพ์การ

ค. โรงพิมพ์สยามินทร์

ง. ะตำหนักสวนหงส์

ตอบ ข. โรงอักษรพิมพ์การ

ในปี พ.ศ.2401 รัชกาลที่ 4 ได้ทรงโปรดให้ตั้งโรงพิมพ์หลวงขึ้นในพระบรมราชวัง โดยพระราชทานนามว่า “โรงอักษรพิมพ์การ” ตั้งอยู่ตรงพระที่นั่งสนามจันทร์ โดยได้เริ่มพิมพ์ประกาศของทางราชการเป็นครั้งแรก และได้โปรดให้พิมพ์หนังสือราชกิจจานุเบกษา ซึ่งเป็นวารสารประชาสัมพันธ์ของทางราชการฉบับแรก

51. ข้อใดไม่ใช่ภาระหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ในการเป็นที่ปรึกษาผู้บริหารระดับสูง

- ก. ส่งเสริมการขาย
- ข. การโฆษณาสถาบัน
- ค. การปาฐกถา
- ง. การจัดทำรายการ

ตอบ ก. ส่งเสริมการขาย

ภาระหน้าที่หลักอันเป็นหัวใจสำคัญของนักประชาสัมพันธ์มีอยู่ 8 ประการ คือ

1. การเขียน
2. การแก้ไขตกแต่งต้นฉบับ เช่น อนุสาร รายงานประจำปี จดหมาย ฯลฯ
3. การติดต่อสื่อสาร
4. การส่งเสริมเผยแพร่
5. การปาฐกถา
6. การผลิตอุปกรณ์และเผยแพร่ผลงาน
7. การจัดทำรายการ
8. การโฆษณาสถาบัน

52. การส่งเสริมเผยแพร่ของนักประชาสัมพันธ์มีข้อใดไม่ถูกต้อง

- ก. รายงานประจำปี
- ข. นิทรรศการอาหารไทยสี่ภาค
- ค. ครบรอบ 60 ปี ขององค์กร
- ง. ปีแห่งการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย เอเชีย ไทยแลนด์ ปี 2000

ตอบ ก. รายงานประจำปี

การส่งเสริมเผยแพร่ (Promotion) เป็นการจัดงานในกรณีพิเศษหรือในโอกาสพิเศษ เช่น การจัดฉลองวันครบรอบปี วันสัปดาห์หรือเดือนพิเศษ การจัดนิทรรศการ ปีใหม่ เทศกาล การจัดงานเลี้ยงขอบคุณ สื่อมวลชน แนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ ฯลฯ เพื่อช่วยส่งเสริมเผยแพร่ชื่อเสียงเกียรติคุณของสถาบัน

53. พี.อาร์. บริษัทน้ำมันกาลเท็กซ์ จะต้องติดต่อโดยตรงกับสื่อมวลชนในข้อใดมากที่สุด

- ก. บรรณาธิการข่าวโทรทัศน์
- ข. ผู้ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง
- ค. ผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์
- ง. ผู้สร้างความคิดในงานโฆษณา

ตอบ ค. ผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์

การประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีการติดต่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ วิทยุโทรทัศน์ ตลอดจนวารสาร อนุสาร และอื่นๆ โดยเฉพาะบุคคลในวงการหนังสือพิมพ์นั้น ถือได้ว่าเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญที่นักประชาสัมพันธ์จะต้องสร้างความคุ้นเคยด้วย เพื่อขอความสนับสนุนร่วมมือร่วมใจในการเสนอข่าว

54. “ประชามติ” ในประเทศฝรั่งเศสเริ่มต้น ณ ที่ใด

- ก. สวนสาธารณะ
- ข. ร้านกาแฟ
- ค. โรงละคร
- ง. คาเฟ่เทอเรีย

ตอบ ข. ร้านกาแฟ

ประชามติในประเทศฝรั่งเศสได้เริ่มก่อตัวขึ้นเมื่อทหารฝรั่งเศสที่กลับจากการรบได้เผยแพร่ความคิดในเรื่องลัทธิและเสรีภาพ และความเป็นธรรมในการเสียดภาษีของอเมริกาไปยังประชาชนชาวฝรั่งเศสอย่างกว้างขวาง โดยสถานที่ที่ประชาชนชอบไปพบปะเพื่อสนทนาแลกเปลี่ยนทัศนคติกันคือ ที่ Salons หรือในประเทศอังกฤษ คือ Coffee House ( ร้านกาแฟ )

55. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

- ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน
- ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์
- ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร
- ง. ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

ตอบ ง. ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ แบ่งออกได้ 4 ประการ ดังนี้คือ

1. ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน
2. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบันเป็นอย่างดี
3. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร
4. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

56. ภาระหน้าที่ของงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร คือ ตั้งที่ติดต่อสอบถาม ตรงกับลักษณะงานข้อใด

- ก. Information
- ข. Communication
- ค. Public Relations
- ง. Information Seeker

ตอบ ก. Information

แผนกติดต่อสอบถาม (Information) ถือเป็นหน่วยงานที่ขึ้นอยู่กับโตะบริการ (Reception) ด้านแรกที่สถาบันได้ให้กับประชาชน มีหน้าที่คอยชี้แจงเรื่องราวต่างๆ ตอบคำถามผู้มาติดต่อที่ไม่เข้าใจหรือติดขัดในกรณีต่างๆ ดังนั้นผู้ที่ทำหน้าที่ดังกล่าวจึงต้องมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยินดีช่วยเหลือผู้อื่นอย่างเต็มอกเต็มใจ และจะต้องมีความรู้ในสถาบันนั้นเป็นอย่างดีด้วย



57. เพราะเหตุใดการวิจัยจึงช่วยให้นักประชาสัมพันธได้ส่งกระจกมองดูตัวเอง

- ก. มองปัญหาจากการเอาใจเขามาใส่ใจเรา
- ข. ทดสอบการสื่อสารระหว่างกลุ่มที่ใกล้ชิด
- ค. เสริมกำลังเพื่อให้ได้มติของกลุ่ม
- ง. เชื่อมโยงความไม่เป็นกลุ่มก้อนให้เป็นหนึ่งเดียวกัน

ตอบ ก. มองปัญหาจากการเอาใจเขามาใส่ใจเรา

การวิจัยทำให้สถาบันมีโอกาสส่งกระจกดูตัวเอง หมายถึง การวิจัยทำให้นักประชาสัมพันธต้องทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการถ่ายทอดทัศนคติ ตลอดจนปฏิกิริยาของมวลชนเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารขององค์กร โดยการมองถึงปัญหาต่างๆ จากความรู้สึคนึกคิดของประชาชน ไม่ใช่เป็นการนำเสนอจากทัศนคติส่วนตัวของ นักประชาสัมพันธเอง หรือที่เรียกว่าการมองถึงปัญหาอย่างทะลุปรุโปร่งด้วยวิธีการเอาใจเขามาใส่ใจเรา (Empathy)

58. ข้อใดคือการวิจัยอย่างเป็นทางการในการเลือกตั้งผู้ว่า กทม.

- ก. ให้สัมภาษณ์อย่างเป็นทางการ
- ข. จัดเลี้ยงอาหารกลางวันสมาชิกเป็นกรณีพิเศษ
- ค. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากสื่อมวลชน
- ง. ปรึกษาแนะนำทางจดหมาย

ตอบ ก. ให้สัมภาษณ์อย่างเป็นทางการ

การวิจัยแบบเป็นทางการ คือ การวิจัยที่อาศัยหลักฐานจากแหล่งข้อมูลนั้นๆ โดยตรง เช่น จากการสัมภาษณ์ตัวต่อตัว สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ การสังเกต และการใช้แบบสอบถาม ซึ่งการวิจัยชนิดนี้เป็นการวิจัยที่หาความรู้โดยใช้หลักตรรกศาสตร์เป็นหลัก และมักพบในการวิจัยทางคณิตศาสตร์และปรัชญาเป็นส่วนใหญ่